

2008年1月17日

報道関係各位

株式会社ジョイント・コーポレーション

ジョイント・コーポレーション  
**商業施設の新ブランド名「aune」を発表**  
**商業施設名を統一し、ブランド強化**

株式会社ジョイント・コーポレーション（本社：東京都目黒区、代表取締役：東海林義信）は、商業施設のブランド名称を「aune」（あうね）に決定し、原則、新規で自社開発する商業施設名を統一することとなりました。今後、全国で開発する商業施設を統一ブランドで展開することにより、ブランド浸透の強化を図ります。

「aune」（あうね）は、<Area（英／地域）+unire（伊／結ぶ）+emotion（英／感動）>の造語で、“気持ちが合うね！”“好みが合うね！”“よく逢うね！”など、「共感できる」という意味が込められています。社名の由来ともなっている、「お客様と感動を、社会と豊かさを結ぶ“架け橋”になりたい」という創業以来の思いが、そのままコンセプトにつながっています。親しみのある語感も、癒しの空間の提供を目指す当社の開発物件にふさわしいネーミングです。

商業施設名は、ブランド名「aune」に各施設のエリア名を基本とするローカルネームを組み合わせたものとします。

ブランドコンセプトをイメージしたロゴマークは、基本色（ボディカラー）とポイントカラーの2色の組み合わせとなっており、ポイントカラーはベーシックカラーのほか、各施設の特色に準じて20色のローカルテーマカラーから選択します。（詳細は2ページを参照）

新ブランド名での展開は、2008年3月開業予定の「aune MAKUHARI」（あうね幕張／千葉市美浜区、JR京葉線「海浜幕張」駅前）を皮切りに、2008年4月開業予定の「aune KOHOKU」（あうね港北／横浜市都筑区、横浜市営地下鉄「センター南」駅前）、熊本市上通町に計画している商業施設（2008年秋開業予定）等を予定しています。熱海市で開発中の商業施設名も、「SuUhaa（スーハー）熱海」から「aune ATAMI」（あうね熱海）へと仮称を変更し、ブランド統一を図ります。

なお、「aune」（あうね）は現在、商標登録を申請中です。

## 「aune」ロゴマーク

---

気持ちが通じ合う。人とひと、人とモノ、人とコトとが逢う。など、「出会いの感動」をイメージさせるデザインです。180度回転させてもピッタリと形が合うデザインの意外性は施設への期待感を高め、積み木のような楽しい形と明るい色使いは誰からも親しまれるものとなっています。基本色（ボディカラー）は優しくナチュラルな印象のブラウン（＝あうねベーシックブラウン）。組み合わせられるポイントカラーは、ベーシックタイプのブルー（＝あうねベーシックブルー）のほか、各施設の特色に準じて変化します。ローカルテーマカラーは、ブルー、グリーン、イエロー、レッドを各5段階に展開させた計20色を用意しています。

## ベーシックタイプ

---



## カラーバリエーション（例）

---



あうねブルー-03



あうねグリーン 01



あうねレッド 03



あうねイエロー-02

## 会社概要

---

**商 号** / 株式会社ジョイント・コーポレーション

**所 在 地** / **本 社** 〒153-0063 東京都目黒区目黒二丁目 10 番 11 号

**大阪営業所**(大阪府大阪市) **沖縄営業所**(沖縄県宜野湾市)  
**名古屋営業所**(愛知県名古屋市)

**設 立** / 1986 年 9 月

**資 本 金** / 15,831 百万円

**代 表 者** / 代表取締役 東海林義信

**従 業 員 数** / 連結 919 名  
単体 279 名(2007 年 9 月末現在)

**業 務 内 容** / 不動産流動化事業  
「アデニウム」シリーズのマンション分譲事業  
不動産関連事業

**Website** / <http://www.joint-group.co.jp/>

< 報道関係の方からのお問合せ先 >

株式会社ジョイント・コーポレーション

グループ広報・IR部 / 林、齋藤

TEL 03-5759-8874 FAX 03-5759-8875

〒153-0063 東京都目黒区目黒二丁目 10 番 11 号