

2008年9月16日
株式会社ジョイント・コーポレーション

**ジョイント・コーポレーションが展開する商業施設の新ブランド「aune」第3弾
九州新幹線開通で注目される熊本市内に新たなトレンドスポットが誕生！**

**自然豊かな街に、話題のファッション、ビューティーサロンなどの商業施設
『aune KUMAMOTO』（あうね熊本）**

—2008年10月25日（土）グランドオープン—

株式会社ジョイント・コーポレーション（本社：東京都目黒区、代表取締役：東海林 義信）は、九州第二の都市・熊本市の中心商業エリアである上通町（熊本市上通町1-26）に、熊本初上陸ブランドをはじめ、話題のファッション、ビューティーサロンなどが一堂に集結した新・トレンドスポット『aune KUMAMOTO』（あうね熊本）を、10月25日（土）にグランドオープンいたします。

熊本市は、2010年度末に九州新幹線の開通が予定されていることから、熊本駅や周辺エリアは、現在、大規模な開発が進行中です。当施設は、官公庁や大型商業施設、西日本を代表するアーケードのある市内繁華街の中心に位置し、周辺地域とのシナジー効果を図って、エリアの活性化が期待されます。

『aune KUMAMOTO』は、分譲マンションや商業施設などの開発を手がける不動産デベロッパーであるジョイント・コーポレーションが展開する商業施設の新ブランド「aune」（あうね）の第3弾です。今春、相次いでオープンした、千葉・幕張の『aune MAKUHARI』（あうね幕張）、神奈川・横浜の『aune KOHOKU』（あうね港北）同様、「aune」ブランドのコンセプトに基づいた施設開発とサービス提供により、不動産価値向上と地域活性化を図ります。



『aune KUMAMOTO』（あうね熊本）パース

1. コンセプト

『aune KUMAMOTO』のコンセプトは、「My Compilation Shop (Compilation: 編集、収集)」＝「自分らしさがみつかる場所」です。テナントはファッション感度の高い20～30代をメインターゲットとして、熊本初上陸ブランドや話題性のあるファッション、ビューティーサロンなどで構成されています。小さな規模を大きなスケールで見せる個性的なショップのテナントミックスにより、トレンドの発信と新しい価値観と発見のある場所を提案します。

当施設がオープンする熊本市上通町は、西日本最大級の商店街「上通アーケード街」、「下通アーケード街」の入口に近接し、官公庁や熊本パルコ、鶴屋百貨店などの大型商業施設が集中した回遊性の高い場所に位置します。また、市電「通町筋」電停の正面という極めて良好なアクセス環境にあり、さらに2010年度末には、福岡～熊本～鹿児島間を結ぶ九州新幹線が開通するなど、駅前周辺地域との相乗効果によって、今後も発展が期待されるエリアとして注目を集めています。

ジョイント・コーポレーションは商業施設の新・ブランド「aune」（あうね）のコンセプトに基づき、人々が集う交流空間として、魅力的な店舗や商品、利便性の高いサービスを提供し、熊本市内中心部と周辺地域のさらなる活性化に貢献することを目指します。

2. 外観デザイン

外観デザインのキーワードは「結ぶ」。熊本のストリートをモチーフに、リズム感のあるラインで結んだ特徴的な構成とし、ガラスやアルミなどを効果的に配することで、よりコントラストを持たせています。さらに、ガラス面はショーケース的な役割を持たせており、商業施設のにぎやかさを演出します。

また、豊かな自然溢れる周辺地域の環境面にも調和するよう、色彩も上質で落ち着いたものを採用し、上階層にはガーデンテラスを設置するなど、「森の都」熊本にふさわしい眺望と開放感あふれる空間を提供します。

3. テナント

『aune KUMAMOTO』（あうね熊本）は、1階～8階のフロアに、20～30代の幅広い好奇心にお応えする、バリエーション豊かなテナントを展開します。メインは1階～3階のファッションステージで、若者に人気のセレクトショップ「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、
「ザ・ノース・フェイス」などが入居。そのほか、北欧家具・雑貨を扱う「イルムス」（4階）、
ブライダルコスチュームのセレクトショップ「アイリーナ at KUMAMOTO」（5階）、美容室「ATENA」（6階）、など、幅広いニーズに合わせた個性的なショップが揃っています。

フロア	業態／業種	店名	特徴	
1.2F	レディースファッション・メンズファッション・雑貨	ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 熊本店	カジュアルを軸に「精神的な‘美しさ’と‘若さ’の永続」をテーマに、オン・オフ・フォーマルなど、あらゆるシーンに対応する新しいライフスタイルを提案。	●
1F	自然派化粧品・生活雑貨	マークスアンドウェブ 熊本ショップ	東京から生まれたデイリープロダクトブランド。厳選したハーブやオイルなどを使用した自然派スキンケア用品をはじめ、オーガニック素材の雑貨も充実。	●
1F	レディースファッション・メンズファッション・雑貨	FRAPBOIS+（フラボアプラス）	「大人げない大人の服」をコンセプトに、ダメージや洗いといった加工を施したリラックスウェアを展開。	● ◎
1F	メンズカジュアル	Rogue	Ragged & Craft New York Style がコンセプト。時を経てもお輝きを増すクラフツマンの技を敬愛しつつ、現代的な感性で表現したアイテムをセレクト。	◎
2F	レディースファッション	ブリリアン	時代の流れを敏感に感じつつ、自分らしさを表現したい…そんなわがままな女性の期待に応えるファッションを提案。	●
2F	レディースファッション	コントワー・デ・コトニエ	フランスで誕生したレディースウェアのブランド。「母と娘」をコンセプトに、基本のシンプル&フェミニンに程よいトレンド感をプラスした、年代を問わず愛されるファッションを提案。	●
3F	メガネ・雑貨	JIN's GLOBAL STANDARD	居心地のよい空間とサービスを提供するアイウェアショップ。帽子などの雑貨も取扱い、こだわりのコーディネートを発信。	●
3F	アウトドア衣料・アクセサリ	ザ・ノース・フェイス aune 熊本店	カリフォルニア発のアウトドアブランド。「科学的な検証に基づく製品開発」と「高品質の追求」をポリシーに、機能性の高い大人のアウトドアスタイルを提案。	●
4F	インテリア雑貨・家具・ウェディングオリジナル小物	イルムス 熊本	スκανジナビアモダスタイルのインテリア専門店。「シンプル&ナチュラル」をキーワードに「デザイン×機能性」を併せ持つ「上質な商品」を通じて、「暮らしを楽しむ」ことを提案。熊本店では、店内にウェディングカウンターも設置。	● ◎
4F	コンタクトレンズ・コンタクトレンズ用ケア用品	メニコン 熊本	移転・リニューアルオープン。コンタクトレンズメーカー、メニコンの直営販売店。「定額制」のコンタクト「メルスプラン」の会員数 九州地区 No.1 の店舗。初めての方にも安心の無料お試しも実施。	
5F	ブライダルコスチューム	アイリーナ at KUMAMOTO	表参道・青山・横浜で展開するブライダルコスチュームセレクトショップ。自分らしさを追求したウェディングスタイリングを提案。	
6F	美容室	ATENA	女性本来の美しさを最大限に引き出すことをコンセプトに、色と艶のある女性像を提案。 11月28日（金）オープン予定	●
7F	眼科医業	通町 aune 眼科医院		

※ 8F（レストラン予定）は、11月オープン予定。

●印は熊本初進出、◎印は新業態を表します。

4. 熊本市とエリア特性

九州のほぼ中央部に位置する熊本市は、日本三大名城の一つに数えられる熊本城をはじめ、熊本藩細川氏 54 万石の城下町として栄えた当時の伝統文化や歴史遺産が数多く残っている都市です。また、文豪・夏目漱石に「森の都」と謳われた緑豊かな自然と豊富な地下水を有し、人口約 67 万人、九州第二の大都市でありながら、自然環境に恵まれた街として、現在も発展を続けています。

その一方で、国内外の有名ブランドが全国に先駆けて出店するなど、ファッション感度の高い街としても知られ、繁華街に軒を連ねる大型商業施設、西日本有数の規模を誇る市内中心部の大型商店街「上通・下通アーケード街」などは、常に多くの若者たちでにぎわっています。2010 年度末には、九州新幹線が開通することから、ますます利便性が高まり、駅前エリアの大規模再開発との相乗効果によって、さらなる地域活性化が期待されています。

『aune KUMAMOTO』は、市役所をはじめとする官公庁や熊本パルコ、鶴屋百貨店などの大型商業施設、「上通・下通アーケード街」に近接する繁華街の中心に位置しており、商圈 10 km 圏内に 73 万人の肥沃なマーケットを抱えています。また、近距離（3～5 km）に大学などが多くあることから、メインターゲットとなる 20～30 代の居住者が集中する、ポテンシャルの高い商圈環境となっています。

5. 商業施設の新・ブランド「aune」

ジョイント・コーポレーションは今年1月、全国で開業する商業施設のさらなるブランド浸透を図るため、当社が開発する商業施設のブランド名を「aune」（あうね）に統一しました。

「aune」は、<area（英語／地域）+unire（伊語／結ぶ）+emotion（英語／感動）>の造語で、“気持ちが合うね！”“好みが合うね！”“よく会うね！”という「共感」と「出会いの感動」を大切にしたいという想いが込められています。このコンセプトは、「お客様と感動を、社会と豊かさを結ぶ“架け橋”（=ジョイント）になりたい」という当社の社名の由来とも通じており、食事やショッピングなど、人とひと、人とモノ、人とコトとの新しい出会いと感動を提供できる商業施設の開発により、新ブランド「aune」の認知向上・共感獲得を図っていきます。

今回オープンする『aune KUMAMOTO』は、今春開業した『aune MAKUHARI』（あうね幕張）、『aune KOHOKU』（あうね港北）に続く、「aune」の商業施設第3弾です。今後は、熱海市で現在開発中の『（仮称）aune ATAMI』（あうね熱海）などがオープン予定です。

なお、「aune」は現在、商標登録を申請中です。

<ロゴマーク>



6. ジョイント・コーポレーション

ジョイント・コーポレーションは、1986年の創立以来、東京都心・城南エリアを中心とした首都圏で主に分譲マンションの販売を行ってきました。ここで培った不動産物件開発力を活かし、2001年には不動産投資家向けの収益物件を開発する不動産流動化事業に参入、大きな成長を遂げました。1998年には店頭公開、1999年に東京証券取引所二部上場、2001年には公開からわずか3年半で東京証券取引所一部に指定されました。今回開業する『aune KUMAMOTO』（あうね熊本）は不動産流動化事業の一環として開発しました。今後は、時代の激しい変化に柔軟かつ迅速に対応する適応力を維持しつつ、企業価値向上を図ってまいります。

7. プロフィール

【『aune KUMAMOTO』概要】

- 名 称 : aune KUMAMOTO(あうね熊本)
- 所在地 : 〒860-0845 熊本県熊本市上通町1番26号
- 施設規模
 - 敷地面積 : 754.69 m² (228.29 坪)
 - 延床面積 : 4,578.01 m² (1,384.84 坪)
 - 店舗面積 : 3,135.54 m² (948.50 坪)
 - 階数 : 地上8階
- 設計 : 株式会社豊建築事務所
- 施工 : 松尾建設株式会社
- デザイン監修 : 株式会社丹青社
- 事業主 : 株式会社ジョイント・コーポレーション
- 施設運営会社 : 株式会社ジョイント・モールマネジメント
- 着 工 : 2007年9月14日
- 竣 工 : 2008年8月31日
- 開 業 : 2008年10月25日
- 営業目標 : 年間来場者目標 180万人
: 初年度売上目標 32億円
- 営業時間 : 11:00~20:00(予定)
- Website : <http://www.aune-kumamoto.com/> ※9月27日公開予定

<所在地及び周辺 MAP>

〒860-0845 熊本県熊本市上通町1-26 TEL: 096-351-3320(代表)



アクセス

- 市電「通町筋」電停前

バスをご利用の場合

- 「通町筋」バス停から 徒歩1分

【ジョイント・コーポレーション会社概要】

- 商号 : 株式会社ジョイント・コーポレーション
- 本社 : 〒153-0063 東京都目黒区目黒二丁目10番11号
TEL: 03-5759-8811 (代表) / FAX: 03-5759-8835
- 営業所 : 大阪営業所 (大阪府大阪市)
- 創立 : 1986年9月
- 資本金 : 15,834,054,700円
- 代表者 : 代表取締役 東海林義信
- 従業員 : 連結907名
単体219名 (2008年6月末現在)
- 事業内容 : 不動産流動化事業
不動産分譲事業
不動産関連事業
- Website : <http://www.joint-group.co.jp/>

報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社ジョイント・コーポレーション
グループ広報・IR部 / 担当: 齋藤
TEL: 03-5759-8874 FAX: 03-5759-8875
〒153-0063 東京都目黒区目黒2-10-11